

PUBLIC EXPOSE 2021:

UMKM menjadi Sumber Pertumbuhan EPAC ke depan di Kemasan Fleksibel

JAKARTA, 24 Desember 2021 – Perkembangan Industri kemasan yang pesat dengan industri FMCG sebagai pemakai terbesarnya membuat industri kemasan modern menggeliat. Di Indonesia, pertumbuhan pesat kelas menengah dan perkembangan sektor UMKM yang sangat aktif berinovasi menjadi sasaran pertumbuhan dari industri kemasan modern. **PT Megalestari ePack Sentosaraya, Tbk (Stock Code: EPAC IJ)** yang merupakan perusahaan kemasan fleksibel yang sedang berkembang. Di dalam *EPAC 2021 Public Expose* yang dilakukan secara online (24/12), EPAC memaparkan profil dan perkembangan usaha sampai akhir kuartal ke-3 tahun 2021.

“Visi Perseroan untuk menjadi perusahaan di industri kemasan fleksibel berkualitas tinggi dan berorientasi pada teknologi modern telah membuat EPAC terus berinovasi dan fokus untuk terus berjalan ke depan di tengah tantangan pandemi saat ini.”, demikian dikatakan Bahar Gazhali, Direktur Utama EPAC. Dijelaskan lebih lanjut, bahwa EPAC akan berkomitmen mengembangkan kemasan fleksibel dengan menggunakan teknologi digital. Ragam produk kemasan fleksibel dengan kategori produk *Lay-Flat Pouch, Standing Pouch* dan *Roll Stock* akan terus dikembangkan dengan memperhatikan perubahan permintaan di pasar FMCG pasca pandemi. Besarnya pasar di industri kemasan untuk segmen FMCG di seluruh dunia dan pertumbuhan pesat kelas menengah di Indonesia, akan membuat industri kemasan fleksibel ini terus bertumbuh. Di sisi lain, perdagangan online dan delivery akan terus memacu tumbuhnya bisnis kecil (UMKM) yang memerlukan beragam kebutuhan kemasan menarik dan aman.

Dijelaskan kemudian, bahwa di tengah tantangan di masa pandemi, EPAC masih mampu menjaga margin kotor yang stabil dan posisi keuangan yang terjaga dengan rasio lancar yang stabil di kisaran 1x. Bahar pada kesempatan tanya jawab menjelaskan perbaikan strategi ke depan dengan fokus melayani kebutuhan industri UMKM yang potensi bertumbuhnya besar dan akan bertahap beralih ke segmen kemasan konsumsi rumah tangga seperti beras, tepung, minyak goreng, gula dalam kemasan modern yang ke depan permintaannya akan meningkat. Di harapkan semuanya itu akan meningkatkan pertumbuhan topline EPAC.

Di akhir paparannya, Bahar menekankan bahwa produk kemasan EPAC yang telah ramah lingkungan baik dari bahan baku, proses produksi maupun hasil ragam produk akan menjadi daya tarik utama pasar yang dituju di dalam era sustainability saat ini. *“Untuk sekarang ini plant digital printing kami sudah menggunakan bahan carbon free, lower energy consumption, no printing plate, less waste, lower CO2 emission, Recyclable films.”* pungkash Bahar di sesi tanya jawab Public Expose tersebut.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Sekretaris Perusahaan

Telp.: +62 21 2966 7017

Email: <https://www.epack.co.id/contact>

Website: www.epack.co.id

Siaran pers ini disiapkan oleh PT Megalestari ePack Sentosaraya Tbk. ("EPAC") dan didedarkan hanya untuk tujuan informasi umum. Ini tidak dimaksudkan untuk orang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai EPAC. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) yang dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan perkiraan yang termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. EPAC tidak bertanggung jawab atau berkewajiban apa pun yang timbul yang mungkin ditimbulkan atau diderita oleh siapa pun sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan baik EPAC maupun perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan, kelalaian, kelalaian atau lainnya, dalam siaran pers ini dan setiap ketidakakuratan atau kelalaian di sini yang mungkin muncul.

Pernyataan Berwawasan Ke Depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata yang memiliki arti serupa. Berdasarkan sifatnya, pernyataan berwawasan ke depan melibatkan sejumlah risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa atau hasil aktual berbeda secara material dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual berbeda termasuk, tetapi tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; peningkatan beban regulasi di Indonesia, termasuk regulasi lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan yang diantisipasi dan harga jual untuk perkembangan kami serta belanja modal dan investasi terkait; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estat; persaingan dari perusahaan dan tempat lain; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasi, termasuk gaji karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan perbaikan kami. Jika satu atau lebih dari ketidakpastian atau risiko ini, antara lain, terwujud, hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi, atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tanpa batasan, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat tertunda dan peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja yang diantisipasi mungkin tidak dapat sepenuhnya direalisasikan. Meskipun kami yakin bahwa ekspektasi manajemen kami sebagaimana tercermin dalam pernyataan berwawasan ke depan tersebut wajar berdasarkan informasi yang saat ini tersedia bagi kami, tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa ekspektasi tersebut akan terbukti benar. Anda tidak boleh terlalu mengandalkan pernyataan seperti itu. Bagaimanapun, pernyataan ini hanya berlaku pada tanggal perjanjian ini, dan kami tidak berkewajiban untuk memperbarui atau merevisi salah satunya, baik sebagai akibatnya.